



## NÉMET ÉLELMISZER-KISKERESKEDELEM

### MIÉRT JELENT STABILITÁST A MÉRET?

Az előző hírlevelünkben bemutattuk, milyen jelentős gazdasági szerepet tölt be a német élelmiszer-kiskereskedelem – és azt is, hogy ez a piac miért nem érhető el a hagyományos tőzsdei befektetéseken keresztül.

Ugyanakkor nem pusztán a méret a lényeg. Az igazán fontos az, ami ebből a méretből következik.

### EGY PIAC, AMELYET NÉHÁNY SZEREPLŐ IRÁNYÍT

A teljes német kiskereskedelmi forgalom több mint 50%-át az élelmiszer-kiskereskedelem adja. Ez a piac ráadásul rendkívül koncentrált:

A nagy kereskedelmi láncok – mint a Lidl (Schwarz-csoport), Aldi, Rewe és Edeka – alapvetően meghatározzák a piaci működést. Ezek a szereplők nemcsak nagyok, hanem a piac szerkezetét is formálják.



### PIACI ERŐFÖLÉNY A GYÁRTÓKKAL SZEMBEN

Különösen érdekes, hogy még a globális márkagyártók – például Nestlé, PepsiCo vagy Procter & Gamble – is gyakran gyengébb pozícióban vannak ezekkel a kereskedelmi láncokkal szemben.

Ennek oka egyszerű: a fogyasztóhoz vezető út a kereskedőkön keresztül vezet. Aki az értékesítési felületeket kontrollálja, az irányítja a piacot.

Ez azt jelenti, hogy a valódi piaci erő nem a gyártóknál, hanem a kereskedelmi vállalatoknál koncentrálódik.



## MIT JELENT EZ A STABILITÁS SZEMPONTJÁBÓL?

Ez a struktúra egyértelmű következményekkel jár: kevés, de erős szereplő, magas piacra lépési korlátok és hosszú távon stabil üzleti modellek. Az eredmény egy olyan piac, amely sok más ágazattól eltérően működik: kevésbé volatilis, kevésbé szétagolt, és lényegesen jobban tervezhető.

## MIÉRT RELEVÁNS EZ A BEFEKTETŐK SZÁMÁRA

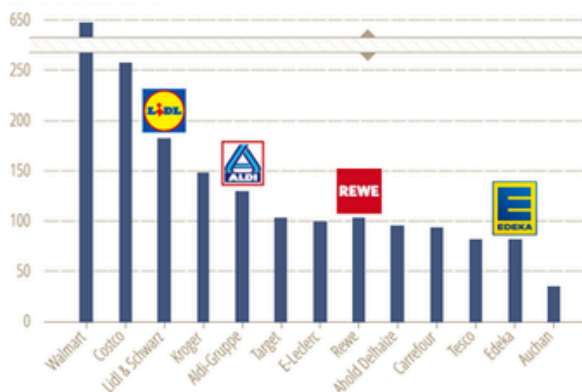
A befektetők számára ez azt jelenti, hogy egy olyan piaci környezetben helyezik el tőkéjüket, amelyet nem rövid távú trendek, hanem tartós kereslet és stabil struktúrák határoznak meg. Az élelmiszer-kiskereskedelem nem ciklikus üzletág – hanem egy olyan rendszer, amely nap mint nap működik, és működni is kell.

## HOGYAN ÉRHETŐ EL EZ A PIAC BEFEKTETŐKÉNT

Ehhez a piaci erőhöz való hozzáférés nem klasszikus részvénybefektetéseken keresztül történik. Amennyiben szeretné megismerni, hogyan lehet célzottan befektetni ezekbe a struktúrákba, és részesedni ezeknek a kereskedelmi vállalatoknak a sikeréből, keressen bennünket bizalommal. Bemutatjuk, hogy a piac mögötti infrastruktúrába történő befektetés a gyakorlatban hogyan valósul meg.

A legnagyobb élelmiszer-kiskereskedők és élelmiszergyártók összehasonlítása:  
nemzetközi forgalmi összehasonlítás 2024

Élelmiszer kereskedők



Quelle(n): Unternehmensveröffentlichungen, Schätzungen (nur Food-Anteile)

Élelmiszergyártók

